**A N U N Ț**

Vă informăm că în data de 18.09.2025, ora 12:00, Sala B701, Piața Romană, nr. 7, Sector 1, București, va avea loc presusţinerea publică a tezei de doctorat cu titlul:

„UTILIZAREA TEHNICILOR DE NEUROMARKETING ÎN ANALIZA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI”

elaborată de drd. GREJDAN ELENA FLORENTINA, sub coordonarea științifică a domnului prof. univ. dr. ORZAN GHEORGHE și a prof. univ. dr. CĂESCU ȘTEFAN CLAUDIU, în domeniul de studii universitare de doctorat Marketing, Școala doctorală Marketing.